



発行／自由民主党千葉県議会議員会

〒260-0855 千葉市中央区市場町2番13号 電話 043(227)7411

今を生き、未来を生きる者の視点で



一般質問に立つ阿井県議

阿井 昨年10億円以上から2億円以上に拡大した一般競争入札の対象工事を、なぜ1年あまりで拡大するのか。またなぜ5千万円以上とするのか。

阿井 入札に際し業者の資格審査や低入札価格調査等、現場、特に出先機関の事務量が増加すると思われるが、人的配置や予算措置についてどの様に考えているのか。県土整備部長 事務量増加量では、平成17年度から導入している電子入札制度を19年度から完全実施するなど改善しています。さらに10月実施に向け、一般競争入札の事務処理期間の短縮化など、

八札制度見直し 時間かけて議論を

■山武郡特集■ 6月県議会一般質問

「情熱！行動！共につくろう “未来の山武”」をモットーにする阿井伸也（あい・しんや）県議は、山武郡選挙区で今春、3度目の当選を果たしました。「明確なビジョンと確実な実行を目指して」人づくり、社会づくり、産業づくり、道づくりを政策の骨子に据え、3期目の県政活動にまい進しています。

改選後初の6月県議会では精力的に早くも一般質問に登壇。九十九里振興を踏まえた「観光立県」のほか、子育て支援や学校間格差の「教育問題」「羽田空港拡張案」「人件費抑制」「入札・契約制度」を質疑、県民の生活視点で県側の姿勢を鋭く追及しました。

阿井 ちばデステイネーションキャンペーンの結果について、費用対効果はどうだったのか。

商工労働部長 総費用は約3億5千万円で県、市町村、観光事業者など、ちば観光プロモーション協議会を構成する各会員が負担。県は2億2千万円でした。

メディアとJRの協力で全国で千葉の宣伝活動を展開し知名度が高められました。経済波及効果は推計作業中で、期間中の観光入込客数は前年に比べ約222万人増、宿泊客が約13万人増で、伴う飲食、宿泊、土産など大きな効果がありま

商工労働部長 期間中、櫛芝光町の梅まつり、九十九里町のイワシまつり、山武市のイチゴ狩り、白子町の温泉特別プランなど各地の特色を生かした様々な催しが行われました。中でも「十九里ウォーキングエスター」では4万2千人の参加者があり、改めて九十九里浜の観光資源としての潜在性の高さが示されました。

今後の取り組みですが、県は連携気運の高まつた地

【要望】阿井 九十九里浜域における観光立県については、広域的な連携が必要であるということは一致した意見であると思う。

しばデスティネーション・キャンペーンでは、集客が低調であつたが、ぜひ、来年、千葉県を訪れる観光客が1・5倍という目標を設定しているのだから、そぞろを目指して努力するよう要望する。

九十九里觀光振興で質疑

元と一体となつて九十九里浜が持つ様々な観光資源を

続きの簡素化について検討を行っています。

県政や山武地域についてのご要望、ご意見をお寄せ下さい。

あい伸也 事務所

ホームページ <http://www.king.co.jp/ai/> eメール ai@king.co.jp

9月27日(木)10時～ 9月議会で阿井伸也県議代表質問予定、千葉テレビで放映

